

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Декан экономического факультета



/Канапухин П.А./

подпись, расшифровка подписи

24.04.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 Социологические технологии в менеджменте

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.04.05 Бизнес-информатика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Информационная бизнес-аналитика
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики труда и основ управления
- 6. Составители программы:** Дашкова Екатерина Сергеевна, д.эк.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета № 4 от 18.04.2024г
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)

8. Учебный год: 2025/2026

Семестр(ы)/Триместр(ы): 2 курс, 1 сессия

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов способностей использования социологических методов исследования с целью принятия обоснованных управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование теоретических знаний о разработке социологического инструментария
- выработка умений разрабатывать методы социологических исследований и измерять социально-экономические явления и процессы, влияющие на эффективность управления
- выработка навыков владения техникой составления программ социологических исследований

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Входит в блок дисциплины по выбору

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен к управлению аналитическими работами	ПК-1.2	Разрабатывает методику выполнения аналитических работ	знать: теоретические основы разработки и обработки социологических методов исследования уметь: разрабатывать программу социологических исследований и измерять социальные-экономические явления и процессы для экономического и стратегического анализа владеть: техникой составления программ социологических исследований

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	10	10		
в том числе:	лекции	6	6	
	практические	4	4	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	62	62		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	Обоснование проблемы исследования. Определение цели, задач, предмета и объекта исследования. Операционализация понятий. Выбор метода социологического исследования и его проработка (составление анкеты).	
1.2.	Определение выборки социологического исследования	Составление выборки для объекта социологического исследования.	
2. Практики			
2.1	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	Обоснование проблемы исследования. Определение цели, задач, предмета и объекта исследования. Операционализация понятий. Выбор метода социологического исследования и его проработка (составление анкеты).	
2.2	Определение выборки социологического исследования	Составление выборки для объекта социологического исследования.	
2.3.	Подготовка к проведению социологического исследования	Организация проведения социологических исследований Этические правила при проведении социологических исследований	

* заполняется, если отдельные разделы дисциплины изучаются с помощью онлайн-курса. В колонке Примечание необходимо указать название онлайн-курса или ЭУМК. В других случаях в ячейки ставятся прочерки.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	4	4		22	30
2	Определение выборки социологического исследования	1			20	21
3	Подготовка к проведению социологического исследования	1			20	21
	Итого:	6	4		62	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: указание наиболее сложных разделов, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, рекомендации по выполнению курсовой работы, по организации самостоятельной работы по дисциплине и др.)

Для достижения цели изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой.

Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплин.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Доклад — один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Презентация. Содержание презентации соответствует содержанию контрольной работы. Объем – не менее 10 слайдов. Текст выравнивается на слайдах по ширине и приблизительно одинакового размера. Цвет фона слайда не должен сливаться с цветом шрифта текста. Рекомендуется применять эффекты анимации. Смену слайдов можно выставлять по времени или «по щелчку».

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями между двумя и более лицами. Задача дискуссии - обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. Дискуссии могут быть свободными и управляемыми. Групповая дискуссия - это метод проведения лабораторного занятия, позволяющий не только выявить весь спектр мнений участников, но и найти общее групповое решение коллективной проблемы. Групповая дискуссия является важнейшим средством установления диалога, стимулирования делового сотрудничества.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального творческого задания

Индивидуальное творческое задание выполняется во время проведения промежуточной аттестации.

Творческое задание – работа научно-практического характера. Оно позволяет оценить каким образом обучающийся применяет полученные теоретические знания для решения практических проблем в профессиональной области.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа обучающегося осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Матюшина, Юлия Борисовна. Экономическая социология : учебное пособие / Ю. Б. Матюшина, Д. С. Петров ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 84 с. — Библиогр.: с. 82-83 .— ISBN 978-5-9273-2834-5.
2.	Фатхуллина, Л. З. Социология : учебное пособие / Л.З. Фатхуллина ; Министерство образования и науки РФ ; Казанский национальный исследовательский технологический университет .— Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2018 .— 192 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7882-2348-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
-------	----------

3.	Социология. Основы общей теории : [учебник для студентов вузов, обуч. по специальности 020300 "Социология"] / Академ. учеб.-науч. центр РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова ; отв. ред.: Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2019 .— 911 с. — (Учебник для вузов) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-91768-597-7 .— ISBN 978-5-16-010679-3.
4.	Социология управления : [учебное пособие для студ. вузов] / отв. ред. С.И. Самыгин .— Ростов-на-Дону : Феникс, 2014 .— 318 с. — (Высшее образование) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-222-22244-7.
5.	Козырев, Геннадий Иванович. Социология общественного мнения : [учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура)] / Г. И. Козырев .— Москва : Форум : ИНФРА-М, 2018 .— 223 с. : ил .— (Высшее образование) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-8199-0607-1 .— ISBN 978-5-16-010075-3.
	Козлов, М. И. Социология труда : методическое пособие / М.И. Козлов ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова ; Институт социально-гуманитарных и политических наук ; Кафедра философии и социологии .— Архангельск : САФУ, 2015 .— 120 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-261-01079-1 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436422 >.
6.	Социология коммуникации : практикум / ; сост. С. С. Асатрян ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» .— Ставрополь : СКФУ, 2017 .— 98 с. — Библиогр.: с. 94. — http://biblioclub.ru/ .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761 >.
7.	Социология : учебно-методическое пособие / ; сост. С. В. Ивлев ; Кемеровский государственный университет .— Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019 .— 54 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-8353-2415-6 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574213 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" https://edu.vsu.ru/
9.	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ http://www.lib.vsu.ru
10.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека https://rucont.ru
11.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/ ,
12.	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
13.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» https://urait.ru
14.	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
15.	Человеческие ресурсы. Портал – http://www.rhr.ru/ .

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
16	Федченко А. А., Шкиренко Г.А. Экономика социально-трудовых отношений [Электронный ресурс] : практикум : [для бакалавров, магистров и аспирантов экономических специальностей, слушателей Президентской программы и других программ бизнес-образования ВГУ] / А.А. Федченко, Г.А. Шкиренко ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2019 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-225.pdf >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются текстовый редактор Microsoft Word, табличный редактор Microsoft Excel, редактор презентаций Microsoft PowerPoint. Проверка заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник.

19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	ПК-1	П-1.2	опрос, дискуссии
2.	Определение выборки социологического исследования	ПК-1	П-1.2	опрос, дискуссии
3.	Подготовка к проведению социологического исследования	ПК-1	П-1.2	опрос, дискуссии, индивидуальное задание
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет с оценкой				КИМ, тест

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1) Опрос по теме на практическом занятии

Тема 1. Разработка программы социологических исследований в менеджменте.

Обоснование проблемы исследования.

Определение цели, задач, предмета и объекта исследования.

Операционализация понятий.

Выбор метода социологического исследования и его проработка

Тема 2. Определение выборки социологического исследования.

Виды выборок для объекта социологического исследования.

Тема 3. Подготовка к проведению социологического исследования.

Организация проведения социологических исследований

Этические правила при проведении социологических исследований

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
---------------------	--------------

Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; полностью раскрывает суть вопроса, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований	Отлично
Обучающийся в основном владеет понятийным аппаратом по данному вопросу; способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Не в полной мере раскрыта суть вопроса.	Хорошо
Обучающийся демонстрирует частичные знания понятийного аппарата; не всегда способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований. Продемонстрировано слабое понимание сути вопроса.	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, при ответе допускает грубые ошибки.	Неудовлетворительно

Индивидуальное задание

«Программа социологического исследования»

1. Обоснование проблемы.
2. Цель, задачи исследования.
3. Гипотезы.
4. Операционализация понятий.
5. Выбор и построение метода исследования.
6. Определение выборки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, который выполнил все пункты индивидуального проекта;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не выполнил полностью индивидуальный проект

Критерии оценки качества индивидуального задания:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся правильно ответил на все поставленные в задании вопросы.	Отлично
Обучающийся допустил неточности в ответе на один или два вопроса.	Хорошо
Обучающийся допустил серьезные ошибки при ответе на два вопроса или ответил неточно на все три вопроса.	Удовлетворительно
Обучающийся допустил серьезные ошибки при ответе на все три вопроса или полностью неправильно ответил.	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету с оценкой:

1. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Методы социологического исследования.
3. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования

- операциональных понятий. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
5. Единица исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
 6. Генеральная и выборочная совокупность, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
 7. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
 8. Простая случайная выборка.
 9. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления. 1
 10. Целенаправленные способы выборки.
 11. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
 12. Комбинированный тип выборки, его специфика.
 13. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
 14. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
 15. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
 16. Организация социологического исследования, её основные этапы.
 17. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме. Правила построения социологической анкеты.
 18. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.

Критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание понятийного аппарата, продемонстрировано всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебно-программного материала, способность разрабатывать программу социологического исследования	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачет (отлично)</i>
При ответ на контрольно-измерительный материал обучающийся обнаруживает знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Но недостаточно продемонстрировано владение понятийным аппаратом, допускает несущественные ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачет (хорошо)</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания понятийного аппарата, допускает ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачет (удовлетворительно)</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен составить программу социологического исследования.	–	<i>Незачет</i>

20.2.2 Тестирование Примеры тестов

1. Относительные и аналитические исследования отличаются друг от друга:

Варианты ответа:

- количеством опрашиваемых
- степенью разработанности программы прикладного социологического исследования
- выявлением общей картины изучаемого объекта с его свойствами
- (+) выявлением основополагающих причин того или иного явления

2. Исследование, которое отличается большой совокупностью опрашиваемых, тщательно разработанной программой прикладного социологического исследования, называется...

Варианты ответа:

- пилотажным
- зондажным
- разведывательным
- (+) описательным

3. Социометрическая процедура, при которой отвечающий выбирает в соответствии с заданным критерием столько лиц, сколько он считает нужным (отсутствуют всякие ограничения на выбор), называется...

Варианты ответа:

- (+) непараметрической
- параметрической
- свободной
- независимой

4. Метод сбора социологической информации, совокупность методологических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой при изучении социальных процессов и явлений для решения определенных исследовательских задач, называется...

Варианты ответа:

- наблюдение
- опрос
- (+) анализ документов
- эксперимент

5. Совокупность методов, направленных на получение данных о структуре малых социальных групп, о межличностных отношениях в этих группах, называется...

Варианты ответа:

- (+) социометрия
- наблюдение
- эксперимент
- опрос

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Обучающийся решил тест на 86-100%	Отлично
Обучающийся решил тест на 70-85%	Хорошо
Обучающийся решил тест на 50-69%	Удовлетворительно
Обучающийся решил тест на 49 % и менее	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка за тестовые задания (ТЗ) (не более 10 тестовых заданий), составляющая 40% итоговой оценки;
- оценка за ответ на вопросы (В), составляющая 60% итоговой оценки.

$$\text{Итоговая оценка за дисциплину} = 0,4 \cdot \text{ТЗ} + 0,6 \cdot \text{В}$$

При проведении промежуточной аттестации обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий применяются аналогичная формула расчета итоговой оценки за дисциплину.

Задание раздела 20.2.2 *Тестирование* рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины